



25 Jahre Hanseschau Wismar: Ein Jubiläum mit Verantwortung

Sehen, staunen, schnuppern: MVs beliebte
Verbrauchermesse hat im Jubiläumsjahr viel Neues im Gepäck.

Die Hanseschau begeht ihr 25. Jubiläum in Wismar vom 5. bis 8. März 2015 als Mix aus neuen und spannenden Ideen mit blendender Laune, viel Herz und einem großen Bündel an Verantwortungsbewusstsein. Dies beweist u.a. die Ehrenamtmesse, die erstmalig im Rahmen der Hanseschau am 7. und 8. März in Halle 1 stattfindet. Doch nicht nur die Ehrenamtler kommen zu Wort, auch die nächste Generation wird durch eine Jugendmesse repräsentiert. Dabei stellt sich der Kreis- und Stadtjugendring Wismar sowie Nordwestmecklenburg vor, in deren Händen die gesamte „junge“ Organisation liegt. Auch das Kinder- und Jugendparlament (KiJuPa), die offizielle Interessenvertretung der Kids und Jugendlichen in Wismar, nutzt die Chance, sich bei einem großen Publikum bekannt zu machen.

Auch die Wismarer Unternehmen beteiligen sich mit einer Spendenaktion während der täglichen Servicestunde in der Halle „Form & Design“. Gegen einen Obolus werden bei Funkhaus Küchenmeister alle mitgebrachten Fernbedienungen der

Messebesucher gesäubert, Möbel Pfiff erstellt Küchenplanungen nach Maß, Foto Manthey bietet eine Sensor- und Kamerareinigung an, bei Raumausstattung Stuth können Gutscheine für einen Gardinenauffrischungsservice „erworben“ werden, die Firma Schütz & Kruse gibt Schmuck und Uhrenarmbändern neuen Glanz, bei Biedermann-Optik werden Brillen poliert und die Parfümerie Hennings garantiert mit ihrer „Lackbar“, die täglich eine Stunde geöffnet ist, den Damen professionell lackierte Nägel. Der Gesamterlös dieser Aktion wird dem Verein „Licht am Horizont“ gespendet. Dieser unterstützt Kinder und Jugendliche aus und um Wismar, die aus Heimen und einem sozial schwachen Umfeld kommen.

Doch ist selbstverständlich auch wieder eine Vielzahl von Ausstellern vertreten, die viel Neues im Gepäck haben. Dazu gehört unbedingt Norddeutschlands erste Bio-Rohkost-Ölmühle vom Bio-Hof Hohen Schönberg. Chef Jörg Altmann ist auf der Hanseschau mit seiner Mühle vor Ort und demonstriert live die Lein-Pressung. Das

frische Leinöl kann an allen Messetagen zusammen mit vielen weiteren Ölen gekostet werden. Mit im Programm sind Informationen zur besonderen Qualität der Öle, zum Kaltpress-Verfahren sowie zur Anwendung und Heilwirkung der gesunden Produkte.

Auch die feinen Getränke der Öko-zertifizierten Klützer Mosterei sind Natur pur. Wo früher Käse hergestellt wurde, werden heute Apfel- und Obstsäfte, Marmeladen, Trockenfrüchte, Apfelessig und mehr produziert. Wer mag, kann auch sein eigenes Obst anliefern (ab 70 Kilo) und als Saft wieder mitnehmen. Ganz frisch im Sortiment sind Apfelwein (Cidre) und Liköre.

Geöffnet ist die Hanseschau Wismar täglich von 10 Uhr bis 18 Uhr. Der Eintritt für Erwachsene beträgt 7 Euro, ermäßigt 5 Euro und Jugendliche zwischen 13 und 17 Jahren zahlen 3 Euro. Für Kinder bis einschließlich 12 Jahre ist der Eintritt frei. Kostenlose Parkplätze stehen zur Verfügung, die Messe ist jedoch auch bequem per Bus zu erreichen.

● www.hanseschau-wismar.de

HANSESCHAU WISMAR

5. bis 8. März 2015
Festplatz Bürgerpark Wismar

Täglich 10 bis 18 Uhr geöffnet.

Eintrittspreise
Erwachsene: 7 Euro
ermäßigt: 5 Euro
Jugendliche (13 - 17 Jahre): 3 Euro
Kinder (bis 12 Jahre): frei

Mit OZ-Karte

29 %

Inhaber der OZ-Abo-Karte erhalten bei Vorlage der Karte 29 % Rabatt und zahlen nur 5 Euro Eintritt.

Mehr auf www.hanseschau-wismar.de.